

Bando per il concorso di idee per la creazione del logo rappresentativo del Centenario di Santa Gianna Beretta Molla (1922-2022)

Oggetto del concorso

Il presente Concorso è finalizzato all'acquisizione delle migliori idee creative per un logo rappresentativo dei Cento Anni dalla nascita di Santa Gianna Beretta Molla (1922-2022) che verrà presentato il 16 maggio 2021, giorno in cui ricorre la sua canonizzazione.

Funzione del logo

Il logo è destinato ad essere utilizzato come segno identificativo del Centenario nei documenti cartacei e telematici e nell'attività comunicativa e promozionale. Per tali finalità è necessario che il logo sintetizzi in maniera chiara l'immagine della Santa, madre e medico, figura di grande spessore umano e spirituale, celebrata non soltanto per il percorso di santità compiuto attraverso la sua vita, ma anche per la contemporaneità del suo esempio, capace di influenzare empaticamente vecchie e nuove generazioni e di mostrare come tutti, partendo anche da piccoli gesti quotidiani, possano concretamente aspirare alla santità. Spunti d'ispirazione potranno essere colti dai candidati consultando sia il profilo biografico, sia il profilo fotografico della Santa sul sito www.giannaberettamolla.org.

Condizioni di partecipazione al concorso

La partecipazione al concorso d'idee è gratuita e aperta a tutti, senza distinzione di età e di nazionalità. Sono ammesse proposte elaborate anche da gruppi o da classi scolastiche di ogni grado, rappresentate da un unico proponente.

Caratteristiche del logo

Il logo dovrà essere sviluppato in forma vettoriale, secondo i seguenti criteri concettuali e formali:

- dovrà essere inedito, originale e sviluppato espressamente per il concorso;
- non dovrà infrangere o violare i diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- non dovrà contenere immagini, né simboli di "clip art" e "art work" relativi ad altre realizzazioni;
- dovrà essere riproducibile con consuete tecniche di stampa in quadricromia e in bianco e nero;
- dovrà essere versatile, trasferibile e adattabile ai vari supporti multimediali, web, superfici piccole, cartellonistica, segnaletica, gadgets;
- dovrà consentire la riducibilità o l'ingrandimento senza perdita della forza comunicativa.

Termine per la presentazione delle proposte e modalità di partecipazione

Il concorso partirà ufficialmente il 15 marzo 2021 e gli elaborati in formato PDF dovranno essere spediti all'indirizzo email magenta.sanmartino@gmail.com entro le ore 24 del 28 aprile 2021, corredati da dati anagrafici (o fotocopia di Carta di Identità valida) del concorrente/dei concorrenti e - per una classe scolastica - del proponente.

Procedura di valutazione del logo

A esaminare tutte le proposte ricevute saranno i 22 membri della Commissione Interparrocchiale per il Centenario di Santa Gianna, facente parte della Comunità Pastorale di Magenta, la stessa che ha indetto il presente concorso. Le decisioni saranno prese a maggioranza e la scelta del logo vincitore sarà effettuata entro 15 giorni dal termine di consegna degli elaborati. La Commissione selezionerà il progetto vincitore motivandone le ragioni e i criteri di merito.

L'esito del concorso verrà pubblicato sul sito web della Comunità Pastorale di Magenta <https://comunitapastoralemagenta.it/> e il nome del vincitore sarà comunicato anche a mezzo stampa.

Criteri di valutazione

La valutazione dell'idea progettuale da parte della Commissione avverrà sulla base dei seguenti criteri:

- qualità e pertinenza dell'elaborato sul piano estetico e creativo;
- congruenza dei diversi livelli di comunicazione: iconica, simbolica, grafica;
- efficacia e immediatezza comunicativa;
- presenza e qualità di eventuali elementi destinati ad attivare significati secondari;
- grado di flessibilità-scalabilità e riproducibilità nelle diverse applicazioni.

Accettazione del bando e cessione dei diritti di proprietà intellettuale e industriale

La partecipazione al presente Concorso implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando e delle leggi vigenti in materia. Gli utenti partecipanti al Concorso accettano di cedere il diritto di proprietà e i diritti di sfruttamento economico dei diritti di proprietà intellettuale ed industriale connessi al logo e rinunciano espressamente a rivendicare qualsiasi diritto connesso allo stesso.

Informativa trattamento dati personali

I dati personali dei soggetti partecipanti al concorso di idee acquisiti dalla Commissione per il Centenario saranno trattati, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente alle finalità connesse al presente bando, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003.